

Finansal Forum

Y A R I N A E N D E K S L İ B İ L G İ

2 TEMMUZ 1999 CUMA 150.000 TL

Sigortanın ihtiyacı

Dünyadaki gelişmeleri takip etmek ve ülkemizin dünyadaki yerini daha iyi anlayabilmek için Swiss Re'nin yayınladığı raporlar sigorta çevreleri için güzel bir kaynak oluşturur. İşte bu raporlardan sonuncusu bugünlerde yayınlandı. Rapor 1997'de, dünyadaki hayat ve hayatdışı alanlarda sigortacılığın gelişimine ışık tutarken, ülkeler bazında da karşılaştırma yapmaya olanak tanıyor.



ZAFER
ATAMAN

Daha raporun başlığından dünyada hayat sigortalarında hızlı bir artış olduğu gibi bir gerçek karşımıza çıkıyor. Üstelik bu artışın çoğunlukla gelişmekte olan ülkelerden kaynaklanmış olması dikkate değer. Ne mutlu ki ülkemiz bu trende yüzde 28.6'lık reel artış oranı ile ayak uydurmuş. Ama burada kişi başına düşen prim üretiminden hiç bahsetmemek lazım.

Hayat dışı sigortalarda ise dünyada bir sorun olduğu görülmekte. Büyüme yok denecek kadar az. Gelişmekte olan ülkelerde bu oran biraz daha yüksek olmakla beraber, hayat dalına göre artışın sınırlı olduğu söylenebilir. Ülkemiz başarılı performansını burada da göstermiş ve reel üretim artışı yüzde 19.1'e ulaşmış.

Ülkemizin prim üretiminde gösterdiği

bu kayda değer artışları

Yıl	1997	1998	1999
21	1.000	1.000	1.000
22	1.575	1.575	1.575
23	4.800	4.750	4.950
24	11.000	10.750	11.250
25	2.075	2.050	2.100
26	6.400	6.300	6.400
27	11.750	11.750	12.250
28	11.750	11.750	12.000
29	1.950	1.950	1.950
30	15.750	15.750	15.750
31	15.250	15.250	15.250
32	12.750	12.750	13.250
33	5.400	5.400	5.800
34	11.750	11.750	12.250
35	1.800	1.800	1.800
36	1.025	1.025	1.075
37	1.025	1.025	1.050
38	1.400	1.400	1.400
39	38.000	37.000	39.000
40	12.750	12.750	13.250
41	8.100	7.900	8.200
42	34.500	34.500	35.500
43	12.250	12.500	12.500
44	7.000	7.200	7.000
45	5.600	5.600	6.000
46	2.400	2.375	2.425
47	1.750	1.800	1.750
48	1.450	1.450	1.450
49	1.400	1.400	1.400
50	6.800	6.800	7.000
51	13.250	13.250	13.250
52	17.500	17.500	17.500
53	480.000	480.000	480.000
54	1.200	1.175	1.200

Ekonomist



7-13 MART 1999

YIL: 9 SAYI: 10 400.000 TL

Toprak Factoring internette

Toprak Factoring, sektörle ilgili tüm bilgi ve gelişmeleri internet kullanıcılarına aktaracak. Toprak Factoring Genel Müdürü Zafer Ataman, web sitelerinin önemli bir amacının tanıtım ve bilgilendirme olduğunu belirterek, Toprak Factoring web sitesinin, factoring ile tüm bilgi ve

gelişmeleri içerdiğini söyledi. Yeni bir yaklaşımla mali tabloları web sitesi aracılığıyla kullanıcıların bilgisine sunacaklarını söyleyen Ataman, borsaya mali tablo gönderdikleri dönemlerde web sitelerindeki bilgilerin de güncelleştirileceğini belirtti.



Genel Müdür Zafer Ataman, Toprak Factoring'in web sitesini tanıttı.

TOPRAK LEAS. TOPRAK FACT.

Önceki yıl 1 trilyon 846 milyar lira net kâr elde eden Toprak Leasing, 1998'i 2 trilyon 238 milyar lira net kârla kapattı. 1998 zor geçmesine rağmen hedefledikleri rakamlara ulaştıklarını kaydeden Toprak Leasing Genel Müdürü Zafer Ataman, "Kredi sağlayan kuruluşlarda aktif kârlılık, aktif kalite ile doğrudan bağlantılı. Toprak Leasing'in aktif kalitesi de son derece yüksek" dedi. Türkiye'de leasing şirketlerinin artık uluslararası standartlarda bilanço açıklamaları, hatta mali tablolarını enflasyona endeksli olarak düzenlemeleri gerektiğini belirten Ataman, şunları söyledi: "Dünya ile entegre olmak istiyorsak, bu gerekli. Toprak Leasing artık küçük ölçekli bir banka büyüklüğüne ulaştı. Bu yılki ciro hedefimiz ise 70 milyon dolar."

1997 yılında 1 trilyon 469 milyar lira net kâr açıklayan Toprak Factoring'in ise 1998'i 1 trilyon 278 milyar lira net kârla kapattığını söyleyen Ataman, "Geçen yıl şirketin aktif toplamı 24.5 trilyon lira, özkaynak toplamı da 5.5 trilyon lira olarak gerçekleşti. Tamamen uluslararası standartlarda yurtiçi ve yurtdışı factoring yapıyoruz. Finans piyasasında hesapsızca verilen kredilerin geri dönüşünde önemli zorluklarla karşılaşılıyor. Tahsili güç olan krediler, şirketlere önemli nakit akış problemi yaratıyor" dedi. Yaklaşık 200 firma ile çalıştıklarını ve bu yıl 200-250 milyon dolarlık ciro hedeflediklerini belirten Ataman, ihracatın da payını yükseltip yüzde 40'lara çıkaracaklarını söyledi.

Finansal Forum

Y A R I N A E N D E K S L I B I L G I

22 AGUSTOS 1999 PAZAR

Sigorta ihtiyacıdır

Sigortanın önemini belirtmek için 13 Ocak 1999 tarihinde köşemde yer alan yazımı bugün yinelemek istiyorum. Çünkü, şartlarda o gündün bu güne değişen bir şey olduğunu sanmıyorum.



ZAFER
ATAMAN

"Hatırlaması üzücü olsa dahi şöyle bir geçmişe dönüp ülkemizde yaşanan doğal afetlerin bazılarını ve sonrasındaındaki olayları düşünelim. Örneğin Adana depremi, Bartın sel felaketi. Hepimizi derinden yaralayan bu iki olayın sonrasında felaketzedeler çok güç duruma düşmüş ve devletin yara sarıcı demeçleri yok olan değerleri yerine koymakta yetersiz kalmıştır.

Pek tabiidir ki, büyük doğal afetler sonucunda oluşan zararların salt zarara uğrayanlar tarafından giderilmesini beklemek veya onları kendi dertleri ile başbaşa bırakmak hiçbir gelişmiş devlete yakışmaz. Fakat şunu da bilelim ki, doğal afetler sonucunda yardımcı olması gereken sadece devlet değildir.

Televizyonlardan seyrediyoruz. Amerika'da her yıl birçok doğal afet oluyor. Hatta hortum ve kasırgaları o kadar benimsemişler ki, isim bile veriyorlar. İstemeyiz ama farzedin ki, önceden tahmin edilebilen bu tip doğal afetler Türkiye'de de olsun. O zaman şu sorulara cevap arayalım. Böyle bir durumda Türkiye'nin herhangi bir ilinde yaşayan vatandaşlarımız şehri terkederken nasıl bir manzara çizerler? Amerika'da olduğu gibi ihtiyaç duyulan birkaç parça eşyanın konduğu arabalar mı, yoksa televizyonun, buzdolabının, müzik setinin, avizelerin sıkıştırıldığı arabalar mı kaplar yolları. Yoksa evlerini terketmeyen insanları mı çoğunlukta olur? Pek tabii ki birçok varlığı sigortalı olmayan Türk insanı, sigortalı olmayan tüm eşyalarını yanına almaya çalışacak veya onlardan ayrılmak istemeyecektir.

Bu tip konularda gelişmiş ülkeler ile aramızda birçok fark var. İşte bunlardan en önemlisi sigortanın Türkiye'de hala bir ihtiyaç olarak algılanmaması. Herhangi bir doğal afet sonrası devletten yardım beklemeye o kadar alışmışız ki, kendi başımıza alabileceğimiz önlemleri bile aklımıza getirmiyoruz. Oysa ki bu önlemlerin en basit ve ucuzlarından birisi de sigorta.

Ülkemizde sigortacılığın gelişimi için sigorta şirketleri, sigortalılar, meslek kuruluşları ve devlet dörgerinde yapılması gereken pek çok şey olduğu kesin. Bunu sektörde çalışan herkes çok iyi biliyor. Fakat benim iştediğim, bu yapılması gerekenlere doğru zamanlarda doğru mesajların yetkili ve etkileyici kişiler tarafından eklenmesi.

21. yüzyıla hazırlandığımız bu günlerde tüm dünyada benimsenen pek çok hizmeti ve ürünü yoğun bir şekilde kullanıyoruz veya kullanmaya teşvik ediyoruz. Örneğin, internet, cep telefonu, kredi kartı, hava yastığı. Ama kimse çıkıp da sigorta ihtiyacıdır demi-