



# Capital

AYLIK EKONOMİ DERGİSİ

**S**igortacılık sektörü, son 10 yıllık dönemde sürekli olarak yükselen bir trend izledi. 1994 krizindeki küçülme dışında, sektör yıllık yüzde 10 ile 25 arasında değişen oranlarda reel bir büyüme yakaladı. Veriler 1996 yılının ilk yarısında da büyümenin devam ettiğini gösteriyor.

İlk 6 aylık dönemde, 54.6 trilyon liralık prim üretimi gerçekleştiren sigorta sektörü, böylece bir önceki yılın aynı döneme göre yüzde 108'lik bir artış gösterdi. Sigortacılar, yıl sonu itibarıyla prim üretim rakamının 120 trilyon lirayı bulmasını bekliyor.

Sektördeki 55 sigorta şirketinin gerçekleştirdiği prim üretiminin yüzde 50'ye yakını kasko ve trafik sigortalarından kaynaklanıyor. Bu branşı sırasıyla yangın, hayat, nakliyat, sağlık, mühendislik ve zırai sigortalar izliyor.

Sigorta sektörü, şimdi de Batılı ülkelerde yaygın olan kişisel sorumluluk sigortalarını yaygınlaştır-



üzerinde en çok durulan konu ise "kredi sigortaları"... Batı'da son derece yaygın olan kredi sigortaları, henüz Türkiye'de uygulanamıyor. Çünkü, Sigorta Kanunu ve yönetmeliklerde henüz yer almıyor.

Kredi sigortasını şöyle tanımlamak mümkün: "İşletmelerin müşterilerine yapmış olduğu vadeli satışlarından doğan alacakların, bir sigorta kuruluşu tarafından teminat altına alınarak sigortalanması işlemdir."

Bu tanıma uygun bir örnek verilecek olursa, bir ticari işletme mal sattığı kuruluşlardan olan alacaklarını garanti altına almak istiyorsa, alacaklarının tahsil riskine karşılık, bir sigorta şirketinden poliçe alabiliyor. Yani, bir bakıma şirketlerin vadeli olarak sattıkları malların ödenmeme riskine karşı sigorta şemsiyesi sağlanıyor.

Türkiye gibi vadeli mal alışverişinin çok yoğun olduğu piyasalarda, kredi sigortasının can simidi işlevi görebileceği belirtiliyor.

**En iyi müşteriler** Kredi sigortasının Türkiye'de uygulanması

maya çalışıyor. Ancak, sektörün bu alanda fazla mesafe kaydettiğini söylemek zor.

#### Alacaklara sigorta şemsiyesi

Fakat sigorta sektörü ürünlerde çeşitlilik konusundaki arayışlarını sürdürüyor. Böylece yelpazenin genişletilmesi ve rekabette yeni boyutlar oluşturması hedefleniyor. Bugünlerde yeni ürünler arasında

Sigortacılar sektörde pastayı büyütme istiyor. Ürün çeşitliliğine gitmek bunun en iyi yolu. Kredi sigortası son günlerde en çok tartışılanlardan. Bir kesim bu uygulamayı savunuyor. Özellikle factoring sektörü için gerekli buluyor. Fakat marjinal bulanlar da var.

# ALACAKLARA

# SİGORTA ŞEMSİYESİ