

FAKTORİNGCİLERDEN ANADOLU AÇILIMI

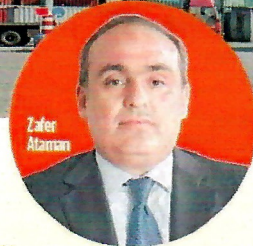


Factoring şirketleri Anadolu sermayesine faktoringi anlatmak için harekete geçti. Faktoringciler, geçmişte yaşanan algı sorununun artık bittiğini belirterek, öncelikli hedeflerinin Anadolu'daki KOBİ'ler olduğunu söylüyor.

ANADOLU'daki şirketlerin hem işlem hacimlerinin artması hem de ihracatta etkin rol oynamaya başlamaları ile faktoring şirketleri de Anadolu'da etkin olmanın yollarını arıyor. Bugün için faktoring işlemlerinin büyük çoğunluğu İstanbul'da gerçekleşirken, faktoring şirketleri de ağırlıklı olarak İstanbul ve Marmara bölgesinde faaliyet gösteriyor. Faktoringciler; Adana, Antalya, Bursa, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Konya, Samsun, Trabzon'da da hizmet veriyor. Ayrıca ihracatın yoğun olduğu Gaziantep, Kayseri, Bursa, Denizli gibi illerdeki firmalar ihracat faktoringi işlemleri yapıyor.

İHRACATA DESTEK

Ancak son yıllarda Anadolu'dan yapılan işlem hacmi hızla artınca faktoringciler de Anadolu sermayesini keşfetmeye başladı. Bu çerçevede Anadolu'da ihracat faktoringinin yaygınlaşması için **Finansal Kurumlar Birliği** (FKB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Eximbank ile işbirliği içine girdi.



Öncelik Anadolu

FKB Başkanı Vekilli Zafer Ataman, 100 bin müşteri ve 600 bin alıcıya ulaştığını belirterek, şunları söyledi: "Büyük sanayi bölgeleri dışında faktoring hizmetlerini küçük sanayilerdeki KOBİ'lere de sunuyoruz. Orta vadeli faktoringin bilinirliğinin artması ile Anadolu'daki KOBİ'lerin ticaret zincirinde, faktoring daha aktif rol alacaktır. Geçmişte sektörün üstüne yapılan algı problemi nedeniyle finans içinde faktoring ürününün kullanımını özellikle Anadolu'da olumsuz etkilediğine inanıyorum. Artık mevzuat alt yapısı büyük ölçüde tamamlanmış, finansal kuruluş olarak kabul görmüş bir sektöür. Pastayı büyütmemiz lazım, bunun için Anadolu'da yaygınlaşmak öncelikli hedefimiz. Sektör cirosunun çoğunluğu yine İstanbul, Ankara ve İzmir'de yoğunlaşmaya devam edecek olsa da müşteri sayısında Anadolu şirketlerinin payının artacağına inanıyorum."



Yanlış tanınıyoruz

TBB Faktoring Genel Müdürü Çağatay Baydar, faktoring sektörünün Türkiye'de halen çok yeni bir sektör olduğunu ve Anadolu'da sektörü ya tanımadığını ya da yanlış tanıdığını belirterek, şunları söyledi: "Bizler ticaretin en fazla yapıldığı bölgelere yakın yerlerde konumlanıyoruz. Şubeleşerek Anadolu'daki firmalara hizmet veriyoruz. Mesela TBB Faktoring'in bugün 18 şubeden 5'i İstanbul'da, 2'si Ankara'da, 1'i İzmir'de ve kalan 10 tanesi Adana, Antalya, Bursa, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Konya, Samsun ve Trabzon'da faaliyet gösteriyoruz."

Hedeflenen yeni müşterilerin yüzde 95'i KOBİ segmentinde olduğundan şubelerimizin yerini belirlerken özellikle KOBİ'lerin yoğun olduğu bölgeleri seçiyoruz. Bu da bizi hem İstanbul'da hem de Anadolu'daki belirli sanayi merkezlerine yönlendiriyor."



Daha tutucular

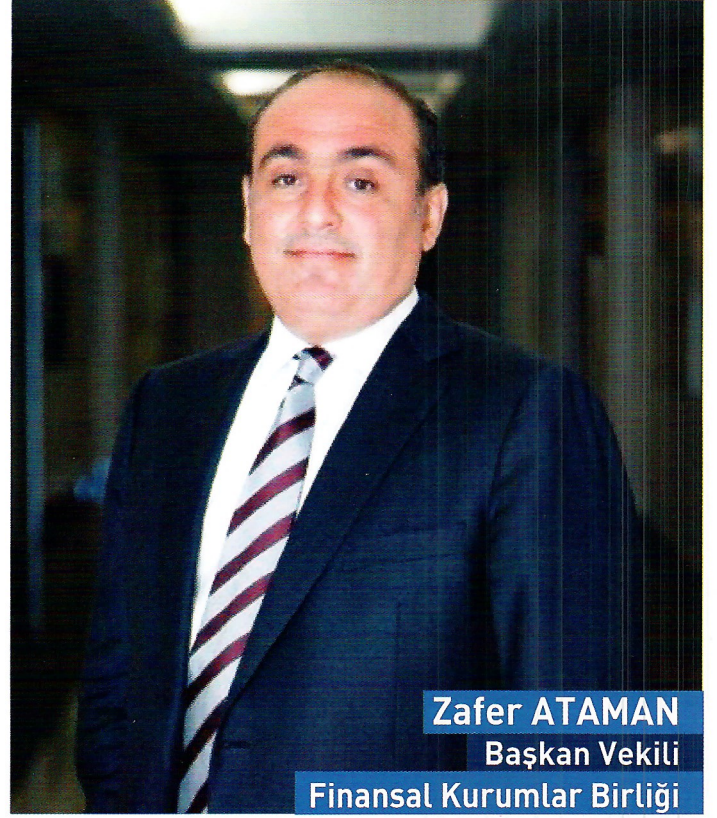
FINANS Faktoring Genel Müdürü Nergis Ayvaz, Anadolu'da işlemlerin yaygınlaşmasının faktoring algısının düzelmesi ile ilgili olduğunu ve Anadolu şirketlerinin bu konuda daha tutucu olduğunu belirterek, şunları söyledi: "İstanbul ve Ankara'da başlayan faktoring faaliyetlerimizi şubelerle yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Faktoring bugüne kadar finansman kaynakları yetersiz kaldığında, şirketlerin başvurduğu bir ürün oldu. Oysa ülkemizdeki yaklaşık 3 milyon şirketin yüzde 99'u KOBİ. Ticari ve ekonomik ortam da bu ürünün kullanımını için çok uygun. Hızla büyümesine rağmen ülkemizde faktoring, halen önemli bir potansiyele sahip. Öncelikle büyük şehirlerde başlayan kullanımlar, Anadolu'da da yaygınlaşacak. Özetle, ticarettten doğan vadeli bir alacağın olduğu her yer, bu ürünün güvenle kullanılacağı alanlardır."

Merkez Bankası'nın düzenlemesi ile İhracat faktoringi ivme kazanacak

Dinamik ve ticaretin içinde yer alan faktoring sektörü, KOBİ ve ihracatçılar başta olmak üzere 2014 yılında vadedi alacakları nakde çevirip tahsilatları takip ederek ekonominin büyümesine katkı sağladı. Sektör, ihracatçıların yurtdışı alacaklarını garanti altına alarak, Türkiye'nin pazar çeşitliliğini artırma hedefine ulaşmasını destekledi. Faktoring, doğrudan yatırımı finanse etmese de ticari satışları güvence altına alan ve işletme sermayesi yaratan şirketlerin yatırımları planlamasında kolaylık sağlıyor.

2014 yılında ihracatçı firmaların faktoring şirketleri aracılığıyla da Merkez Bankası kaynaklı sevk sonrası ihracat reeskont kredilerine ulaşabilmeleri, sektördeki önemli gelişmelerdendi. Ekim ayında Merkez Bankası'nın düzenlemesi ile ihracatçı firmalarca faktoring firmalarına temlik edilen ihracat alacağına istinaden düzenlenen ve faktoring firmalarınca Türk Eximbank'a ciro edilen bonoların reeskonta kabulü suretiyle firmalara sevk sonrası ihracat reeskont kredisi kullanılması imkanı getirildi.

Factoring sektörü, 2012 yılında TİM ve Türk Eximbank'la birlikte imzaladığı işbirliği protokolü kapsamında ilgili kurumlarla çalışmaya başlayarak 75 ülkede hizmet veren klasik muhabirli faktoring sistemine Türk Eximbank'ın Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası hizmetini de eklemeyi hedefledi. 2015 yılında ise, son



Zafer ATAMAN
Başkan Vekili

Finansal Kurumlar Birliği

düzenlemelerle birlikte faaliyete geçecek Eximbank kredi sigortalı faktoring hizmetleri ile faktoring şirketleri Afrika, Ortadoğu ve tüm gelişmekte olan ülkeler dahil toplam 238 ülkeye hizmet verebilecek. Ek olarak Merkez Bankası'nın ihracat reeskont kredilerinden ihracatçıları daha uygun maliyetlerle finanse edebilecekler.

Merkezi Fatura Kaydı Sistemi ile Reel Faktoring Hacmi Belirlenecek

Sektörün geçen yılki diğer bir gündemi ise, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu uyarınca, Merkezi Fatura Kaydı Sistemi'nin oluşturulmasıydı. Bu konuyla ilgili altyapı çalışmaları için Kredi Kayıt Bürosu ile anlaşarak faktoring şirketlerinin ve bankaların devir aldıkları alacaklarla

İlgili bilgilerin kayıt altına alınacağı sistemi yıl sonu itibarıyla tamamladı. Merkezi Fatura Kaydı Sistemi ile 2015 yılında sadece faktoring şirketlerinin değil, bankaların da temliğe dayalı alacak bilgileri kaydedilecek ve raporlaması yapılabilecek. Böylece bugüne kadar bankaların kayıt altına alınmayan faktoring hacimleri de belirlenerek 2015 yılında ilk defa Türkiye'nin reel faktoring hacmine ulaşılabilecek.

Factoring hacmi henüz Türkiye'de gerçek potansiyeline ulaşmadığı için sektör 2014 yılında ekonomideki durgunluktan etkilenmedi. 2015 yılında da büyümesini aynı hızla sürdüreceğini düşünüyorum. İhracat faktoringi ise, sektörün en dikkat çekici alanı. Türkiye faktoring sektörü dünya sıralamasında büyüklük açısından 15'inci sırada yer alıyor. İhracat faktoringinde ise, Çin'in ardından dünyada ikinci konumda bulunuyor. Türkiye'nin en fazla ihracat faktoringi sağladığı pazarlara ulaşmasında, üyesi olduğu küresel ağların önemli katkısı oluyor.

Uluslararası Konferans Düzenlenecek

Finansal Kurumlar Birliği'nin (FKB) 2015 yılındaki öncelikli hedefleri arasında; sektörün ihracat faktoringindeki tecrübesi ile, Türkiye'nin gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasındaki coğrafi konumunu da değerlendirerek Türkiye'yi uluslararası faktoring alanında önemli bir iletişim merkezi haline getirmek bulunuyor. Bu nedenle, yılın ikinci yarısında önde gelen uluslararası faktoring birlik ve organizasyonlarını bir araya getirecek, Türkiye faktoring sektörünün ev sahipliği yapacağı bir uluslararası konferans düzenlemeyi planlıyoruz.

Sektör, İhracat Faktoringinde Çin'in Ardından Dünyada İkinci Konumda Bulunuyor

Sektörün büyüme stratejisi doğrultusunda Anadolu'da yaygınlaşma hedefi bulunuyor. Birkaç faktoring şirketi dışında sektörün geneli İstanbul'da yerleşik durumda ve şube ağı da bankalarda olduğu gibi geniş değil. Bu nedenle, faktoring hizmetleri bugün hala İstanbul, İzmir, Gaziantep, Kayseri gibi belli başlı illerde kullanılıyor. Anadolu'da yerleşik şirketlerin pek çoğu da sektörü ya tanımıyor ya da yanlış tanıyor. Birliğimiz sektörü Anadolu'ya tanımak ve faktoring hizmetlerinin



bilinirliğini artırmak amacıyla TİM Akademi ve TOSYÖV gibi sivil toplum kuruluşlarıyla olan işbirliklerimiz çerçevesinde il il doluyor. İhracatçı ve KOBİ'ler ağırlıklı olmak üzere firmalara hizmetlerimizi anlatıyoruz.

Finansal Kurumlar Birliği'nin takibini yaptığı bir konuda faktoring şirketlerinin, finansal kuruluşların tüm kredi veren kurumlarla eşit bilgi paylaşımına sahip olması. Bankalar Birliği nezdinde oluşturulan Risk Merkezi bu ihtiyaca büyük ölçüde cevap veriyor. Böylece faktoring şirketleri müşterilerine çok daha kısa sürede geri dönüş yapılabiliyor ve KOBİ'lerin aldıkları ticari riskleri minimize edebiliyor. Benzer şekilde Birliğimiz çatısı altında oluşturduğumuz Merkezi Fatura Kaydı Sistemi'ne orta vadede tüm temlikli işlemlerin girmesi ile Türkiye'de finansal kesimin yararlanabileceği önemli bir ikinci data merkezi



oluşacak. Kurumlar ve sektörler etkin risk yönetimi sayesinde daha sağlıklı büyüyecek.

Sektöre ilişkin gerçekleşmesini beklediğimiz bir gelişme de kredi sigortasının yaygınlaşması. Bankacılık dışı finansal enstrümanların yaygın olarak kullanıldığı ve faktoring penetrasyon oranının yüksek olduğu Batı Avrupa ülkelerinde kredi sigortası sisteminin faktoring sektörüyle işbirliği içinde olması nedeniyle yurtiçi faktoring uygulamalarının neredeyse tamamı garanti hizmetini içeriyor. Türkiye'de yapılan faktoring işlemlerinin çoğunluğu ise, geri dönülebilir (garantisiz) faktoring çeşidinden oluşuyor. Kredi sigortası Türkiye'de de yaygın kullanılmaya başlandığında ve faktoring şirketleri kredi sigorta sisteminden yurtdışı örneklerinde olduğu gibi etkin yararlanabildiğinde, çoğu KOBİ'den oluşan müşterilerine yurtiçinde daha fazla finansman olanağı sağlayabilecek.



FİNANSAL KURUMLAR TEK ÇATI ALTINDA

FİNANSAL KURUMLAR BİRLİĞİ ÇATISI ALTINDA TOPLANAN BANKACILIK DIŞI FİNANSAL KURUMLAR, BU YIL YÜZDE 25 AKTİF BÜYÜME HEDEFLİYOR. FİNANSAL KURUMLAR BİRLİĞİ BAŞKANI OSMAN ZEKİ ÖZGER 'FİNANSAL KİRALAMA, FAKTORİNG VE FİNANSMAN ŞİRKETLERİNİN SESİ ARTIK DAHA YÜKSEK ÇIKACAK' DİYOR.

Söyleşi: Candeğer Muradoğlu
candegermuradoglu@turkishtimedergi.com

Türkiye'de finans sektörünün bankacılık dışı alanları olan finansal kiralama (leasing), faktoring ve finansman şirketleri Finansal Kurumlar Birliği çatısı altında birleşti. Toplam aktif büyüklüğü 66 milyar lira olan finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketlerini tek çatı altında toplayan Birlik, böylece sektörde sesini daha fazla duyurmayı hedefliyor. Türkiye finans sistemindeki aktiflerini bu yıl yüzde 25 artırmayı da hedef olarak belirleyen Birlik'in çatısı altında toplanan üyeler, 119 milyar liranın üzerinde bir finansal işlem hacmini temsil ediyor. Birlik çatısı altın-

da 76 faktoring şirketi, 33 finansal kiralama şirketi ve 13 finansman şirketi olmak üzere toplam 122 şirket faaliyet gösterirken, bunların aktif büyüklüğü 66 milyar lirayı buluyor. Üç sektör, 2013'te reel sektöre toplam 60 milyar liralık kısa ve orta vadeli ticari ve tüketici finansmanı ile uzun vadeli yatırım finansmanı sağladı.

Ekonomideki payı artacak

Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu'nun yürürlüğe girmesinin ardından kurulan Finansal Kurumlar Birliği'nin Başkanı Osman Zeki Özger, birlik olarak banka dışı finansal sektörün toplam



Finansal Kurumsal Birliği (FKB) Başkan Vekili Vahit Altun, FKB Başkanı Osman Zeki Özger, FKB Başkan Vekili Zafer Ataman (Soldan sağa)



ekonomideki payının artırılması için çalışacaklarını, bu yıl sonunda aktif toplamını 81 milyar liraya çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Finansal Kurumlar Birliği'nin tanıtım toplantısında konuşan Özger, Birlik olarak Türkiye'de banka dışı finansal sektörün toplam ekonomideki payının artırılması için çalışacaklarını vurguladı. Özger, "Temsil ettiğimiz sektörlerin Türk finans sektörü içindeki payının aktif bazında yüzde 3,7. Önümüzdeki dönemde bu rakamı daha da artırmak için çalışacağız" diye konuştu.

"Piyasaya yeni şirketler girecek"

Eskiden tüketici finansmanı olarak anılan sektörler, 6361 Şa-yılı Kanun ile getirilen değişiklikler sonrasında finansman şirketleri olarak tanımlanmaya başladı. Kanunla son kullanıcının (tüke-tücünün) finansmanı zorunluluğunun kaldırılması neticesinde, stok finansmanı da yapabilen kurumlar haline gelen finansman şirketleri, bir önceki yıla oranla yüzde 36 büyüdü ve 16 milyar TL aktif büyüklüğüne ulaştı. Finansal Kurumlar Birliği Başkan Vekili Vahit Altun, finansman şirketlerinin banka ve diğer finansal kuruluşlara göre daha küçük ancak konularında uzman kadrolarıyla satış noktasında ve satış ile eşzamanlı olarak müşterilerine hızlı ve esnek çözümler ürettiğini belirterek, "2013 yılı içerisinde 11 milyar TL tutarında kredi sağlayan finansman şirketleri, tüketiciye doğrudan finansman sağlayarak, gerek üretici firmalar gerekse dağıtım ve pazarlama firmaları üzerindeki finansman yükünü hafifletiyor ve bu firmaların asli faaliyet alanlarına odaklanmalarına, dolayısıyla üretimin artmasına destek oluyorlar" dedi. Altun, finansman şirketlerinin ödemeleri doğrudan satıcıya banka yoluyla yaparak, kayıt dışı işlemlerin ve vergi kaçaklarının ön-

2014'TE FINANSAL SEKTÖRÜN AKTİF TOPLAMI 81 MİLYAR LİRA OLACAK

lenmesine önemli katkı sağladığını altını çizdi ve sözlerini şöyle sürdürdü: "Tasarruf oranının arttırılmasına ve cari açığın azaltılmasına yönelik makro ekonomik politikalar nedeniyle kredi arzında bir azalma beklenmekle birlikte, satış noktasında kredilendirme konusunda uzmanlaşmış finansman şirketlerinin bu uygulamalarını geliştirmeleri ve yeni iş modelleriyle bu alanlarda faaliyet göstermek isteyen yeni şirketlerin piyasaya girmesi bekleniyor." ■

"Faktoring 2014'te yüzde 15 büyüyecek"

"Faktoring, Türkiye'de ticaretin çarkını döndürüyor. Şirketlerin faturalı alacaklarının ödenmeme riskini alan ve nakde dönüştüren faktoring, ekonominin kayıt altına alınmasında da önemli bir rol oynuyor. Türkiye'de uygulanmaya başlandığı yıllardan itibaren faktoring sektörü hızla büyüdü. Faktoring sektörü, şirketlere satışlarıyla orantılı olarak işletme sermayesi sağladı ve bu sayede firmaların dış kredi arayışı azaldı. İhracat faktoringinde de sektör olarak oldukça iyi durumda. İhracatın alternatif finansman kaynakları arasında faktoring çok önemli yer tutuyor. İhracat artışına paralel olarak ihracat faktoringine olan ilgi de artıyor. İhracat faktoringinde Çin'den sonra dünya ikincisiyiz. Bu kapsamda TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) ve Türk



ZAFER ATAMAN
Finansal Kurumlar
Birliği Başkan Vekili

Eximbank ile işbirliği içerisindeyiz. Bu işbirliğine çok önem veriyoruz. Böylece ihracatçılarımız 238 ülkeye güvenli ve uygun fon maliyeti ile ihracat yapabilecek, yeni pazarlara kolaylıkla açılacak. Faktoring sektörü Aralık 2013 itibarıyla toplam aktif büyüklüğünde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 büyüyerek 22 milyar TL'ye, işlem hacminde ise 94 milyar TL ciroya ulaştı ve reel sektöre 20 milyar TL kaynak yarattı. 16 milyar TL'lik ihracata aracılık etti. Türkiye'de 76 adet faktoring şirketi bulunuyor. Faktoring'de 2014 yılında büyüme oranımızı yüzde 15 olarak öngörüyoruz. Böylelikle işlem hacmimizin 110 milyar TL civarında olacağını tahmin ediyoruz."